

安心感があって穏やかな雰囲気の色が秋冬も継続。

不況時には、消費者の気持ちが保守的になり、白・黒・グレイがベーシックカラーとして、市場でさらに比重を増す傾向が見られます。

そんな中、混迷する社会状況をリセットしたいという気運の表れか、原点回帰の志向が反映されたエモーショナルなレッドが新たに浮上。

## I. ドラマチック・レッド



1. テラコッタ  
(dk15)



2. フレーム・ポピー  
(v2)



3. ラズベリー・レッド  
(s1)

## II. コンフォータブル・カラー



4. バート・シェーナ  
(1tg3)



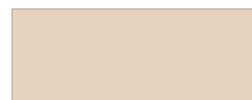
5. シナモン  
(1tg5)



6. ビスク・ティント  
(sf4)



7. シャンピニオン  
(ltg6)



8. ベージュ  
(ltg6)

## III. スモーキー・カラー



9. グラファイト・ブルー  
(g20)



10. シャドウ・トープ  
(g5)



11. ワイルド・ライム  
(d8)

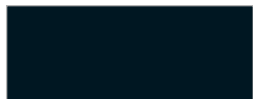


12. サマー・シャワー  
(ltg16)



13. ジャスパー・グリーン  
(g17)

## IV. マット・カラー



14. ブラック  
(Bk)



15. ビターチョコレート  
(dkg2)



16. フロステッド・ココア  
(dkg4)



17. ラスティック・オリーブ  
(g7)



18. ノクターン  
(g18)

## V. ジュエリー・カラー



19. アップル・グリーン  
(s10)



20. セロリ  
(s9)



21. パンジー  
(s22)



22. ショッキング・ピンク  
(b24)



23. アンゴラ・オレンジ  
(v4)